



TIEDOTE

17.6.2011

Vapaa julkaistavaksi

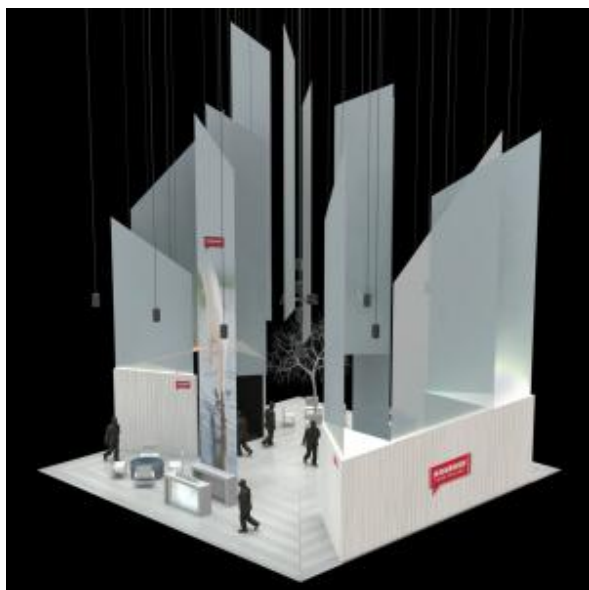
## Suomalainen sauna tähtää kansainväliseksi ilmiöksi

Suomalaisen saunan imagon eteen tehdään nyt hartiavoimin töitä. Kotimaista saunaliiketoimintaa edistävän Sauna from Finland ry:n ajankohtaisia avauksia ovat juuri päättynyt *Elä. Koe. Aito sauna!* -suunnittelukilpailu sekä kesän aikana Suomen rajojen ulkopuolella toteutettava imago tutkimus. Kilpailun voittajatiimin promootio-osasto pääsee suomalaisen saunan kansainväliseksi keulakuvaksi.

### Voittajatyö yhdistää avoimen ja intiimin tilan

Elä. Koe. Aito sauna! -suunnittelukilpailun voittajatiimin muodostavat monipuoliset osaajat. Tiimiin kuuluvat **Vesa Pesonen**, **Jussi Sirén**, **Tiina Vainio** ja **Tanja Valo**. Tuomariston puheenjohtaja, Design Forum Finlandin toimitusjohtaja **Mikko Kalhama** perustelee valintaa seuraavasti:

"Voittajatyö on alusta, joka mahdollistaa usean yrityksen mukanaolon sekä saunatoimialan ja saunaan liittyvien innovaatioiden monipuolisen esittelyn. Muotoilun näkökulmasta tilasuunnittelu on toteutettu hyvin. Osasto on avoin, läpivirtaava sekä neljään suuntaan aukeava, ja samalla siinä on huomioitu saunan intiimiys."



Avoin kilpailu etsi elämyksellistä promootiopistettä tai -osastoa saunan tunnettuuden edistämiseksi. Kilpailutöiden toivottiin ilmentävän suomalaisen löylysaunan tarjoamaa aitoa, puhdasta ja rehellistä saunakokemusta. Pääpalkintona voittajatyö pääsee esille Saksan Interbad-messuilla 2012 ja lukuisissa kotimaisissa tapahtumissa.

”Nyt syntynyttä *Elä. Koe. Aito sauna!* -kilpailukonseptia tullaan hyödyntämään jatkossakin: sillä voidaan etsiä tulevaisuudessa esimerkiksi muotoilullisesti oivaltavia uusia saunatuotteita”, kertoo yhdistyksen toiminnanjohtaja **Carita Harju** tulevista suunnitelmista.

Mikko Kalhaman ja Carita Harjun ohella kilpailun tuomaristoon kuuluivat toimitusjohtaja **Lauri Sipilä** MARK Suomen Markkinointiliitosta, yhteyspäällikkö **Sonja Similä** Saksan Messuilla, kampanjapäällikkö **Pia Mikkonen** Suomalaisen Työn Liitosta sekä designer **Henri Malkki** Kuubista.

Valokuvia voittajatyöstä voi ladata Sauna from Finlandin sivuilta: [www.saunafromfinland.fi](http://www.saunafromfinland.fi)

## Tutkimus selvittää näkemyksiä saunasta ja saunomisesta

Kesän 2011 aikana Sauna from Finland toteuttaa kansainvälisen saunatutkimuksen, jonka tarkoituksena on saada realistinen käsitys suomalaisen saunan kansainvälisestä tunnettuudesta, imagosta, erottuvuudesta ja houkuttelevuudesta. Samalla tutkimus tukee Suomeen suuntautuvaa saunamatkailua sekä tuottaa markkina-alue-tietoutta sauna-alan yrityksille kansainvälistymisen tueksi.

Tutkimus toteutetaan yhteistyössä Matkailun edistämiskeskuksen kanssa.

## Sauna from Finland edistää suomalaista saunaliiketoimintaa

Vuonna 2010 perustettu Sauna from Finland -yhdistys kehittää suomalaista saunakulttuuria ja -elinkeinoa. Lisäksi yhdistys edistää alan yritysten vientimahdollisuuksia rakentamalla suomalaisesta saunasta entistä tunnetumpaa ilmiötä.

Sauna from Finland syntyi halusta luoda uutta eri aloja yhdistävää toimintaa, joka jalostaa matkailun ja bisneksen rajapinnoilla toimivaa yrityskulttuuria tehokkaammaksi ja vahvemmaksi kokonaisuudeksi.

[www.saunafromfinland.fi](http://www.saunafromfinland.fi)

# Pink Eminence

ARTS + BUSINESS MANAGEMENT

## Lisätiedot:

Carita Harju  
toiminnanjohtaja  
Sauna from Finland ry  
P. 040 566 2481  
carita (at) saunafromfinland.fi

\*\*\*\*\*

## Viestintäyhteistyössä:

Pink Eminence Oy  
Arts + Business Management  
Tallberginkatu 1 C 14  
FI-00180 Helsinki  
[www.pinkeminence.fi](http://www.pinkeminence.fi)