

## Valion designhuutokaupan tähtenä Oiva Toikan uniikkikuutio

Valion designmaitotölkit ovat ilahduttaneet suomalaisia ruokapöytiä marraskuusta 2011 lähtien. Kampanja arjen designin kunniaksi jatkuu ainutlaatuisella huutokaupalla, jonka teokset ovat Valion perus- ja luomumaitojen tavoin jokaisen suomalaisen ulottuvilla. Tölkki kahdeksan suomalaista muotoilijaa ovat luovuttaneet huutokauppaan varta vasten tekemänsä uniikkityöt, jotka ovat huudettavana viikon ajan 22.1.2012 alkaen. Huutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n toimintaan Suomessa.

### Huuda omaksesi keräilyharvinaisuus

Keraamikko ja muotoilija *Oiva Toikka* suunnitteli huutokauppaan ulottuvuuksiltaan maitotölkkin mittaisen lasikuution, joka on saanut inspiraationsa Toikan Valiolle suunnitteleman tölkin mustavalkoisista lehmistä. Huikean kaunis lasiveistos on todellinen keräilyharvinaisuus: Toikan littalalle suunnittelemissa vuoden 2012 vuosikuutiossa on sama aihe.

Tyylitaiturille on tarjolla vaatesuunnittelija ja elokuvantekijä *Paola Suhosen* kaksi yhteensopivaa uniikkilaukkuja, joihin on painettu Suhosen tölkestä tuttu nostalginen kanavatyöprintti. Vaatesuunnittelija *Tiia Vanhatapion* prätkärotsi maitoaiheisine iskulauseineen on taipunut grafiikan muotoon.

Kuvittaja *Klaus Haapaniemen* tölkkiin ihastunut voi huutaa tyyliteltyyn akvarellimaalauksen taiteilijan omasta Puttekissasta, joka esiintyy myös Haapaniemen tölkkissä. Kalustemuotoilija ja sisustusarkkitehti *Eero Aarniolta* on huudettavana harvinaista uniikkigrafiikkaa: pop-lehmä sarjistyylisiin. Arkkitehti *Jenni Reuterin* tölkin ladon tunnelma taipuu tuoksuvalla puukappaleelle vedostetuksi valokuvaksi.

Muotoilija ja sisustusarkkitehti *Kristiina Lassuksen* vedos tölkin designista jatkaa itämaisen meditaation ja pohjolan valon kohtaamisen linjaa. Angry Birds -kuvittaja *Tuomas Erikoinen* on luovuttanut huutokaupattavaksi alkuperäisen maitotölkkinsä aiheen, johon hän on luonnostellut tölkin designia sen suunnitteluvaiheessa.

### Valio maito tekee hyvää – tee sinäkin

Designhuutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n Tampereella kesällä 2012 toimintansa aloittavien korttelikotien toimintaan.

”Valitsimme SOS-Lapsikylä ry:n kohteeksemme, koska Valio haluaa tukea suomalaisten lasten ja nuorten jokapäiväistä hyvinvointia. Lapsiin ja nuoriin panostamisen kautta tuemme tulevaisuutta myös suomalaisella maaseudulla. Siellä lähes 9000 maidontuottajaa nousee joka aamu tuottamaan laadukasta Valio maitoa”, kertoo markkinointipäällikkö *Tuija Rantanen* Valiosta.

### Huutokauppa käynnissä 22.–29.1.2012

Huutokaupattaviin uniikkiteoksiin voi tutustua maanantaista 16.1.2012 alkaen osoitteessa [www.valio.fi/maito](http://www.valio.fi/maito). Huutokauppaan pääsee samasta osoitteesta ja se on käynnissä sunnuntaista 22.1.2012 klo 9.00 sunnuntaihin 29.1.2012 klo 19.00.

### Designmaidot kaupoissa huhtikuun 2012 loppuun saakka

Kahdeksan suomalaista muotoilijaa loi näkemyksensä maidosta Valion perus- ja luomumaitotölkkeihin. Työt ovat kunnianosoitus suomalaisilla perhetiloilla tuotetulle suomalaiselle maidolle. Ainutlaatuiset designityöt ilahduttavat suomalaisia huhtikuun 2012 loppuun asti kestävässä valtakunnallisessa kampanjassa. Valion designmaitotölkkejä painetaan noin 130 miljoonaa kappaletta.

Marras-joulukuun 2011 ajan Valion verkkosivuilla oli käynnissä suunnittelukilpailu, jossa sai itse suunnitella oman maitotölkkinsä. Kilpailu sai suuren suosion: verkkoon jätettiin yli 900 ehdotusta. Valio palkitsi ehdotuksista sekä oman suosikkinsa että kuluttajien suosikikseen äänestämän työn. Palkituille on ilmoitettu kilpailun voitosta.



**Lisätietoja:** Valio Oy, markkinointipäällikkö Tuija Rantanen, puh. 010 381 2256 ja tiedottaja Taina Lampela-Helin, puh. 010 381 2341. **Suunnittelijoiden haastattelupyynnöt:** Pink Eminence Oy, Anna Kari, puh. 040 717 8185, anna (at) pinkeminence.fi. **Kuvia Valion designmaitotölkeistä ja huutokaupattavista uniikkistöistä:** <http://aineistopankki.fi> ja siellä Media/Designmaidot/Uniikkityöt huutokauppa

Valio Oy on suomalaisten maidontuottajien omistama yritys, jonka tehtävä on turvata maidontuotannon ja maaseudun elinkelpoisuus Suomessa jalostamalla maidosta hyvänmakuisia ja hyvinvointia edistäviä tuotteita. Valion liikevaihto on 1,8 miljardia euroa ja henkilöstöä on noin 4 000. Valio on Suomessa maitotuotteiden markkinajohtaja, ravitsemuksen suunnannäyttävä ja terveysvaikutteisten maitotuotteiden kansainvälinen edelläkävijä. Laatu, osaaminen ja vastuullisuus ovat olleet Valion ohjenuoria jo yli sadan vuoden ajan. Valion tuotteet ovat Euroopan puhtaimpia maitotuotteita, ja niiden alkuperästä voit olla varma. Tuotteiden turvallisuudesta huolehditaan ketjun jokaisessa vaiheessa tilalta kauppaan. Valio säästää ympäristöä käyttämällä kierrätettäviä pakkausmateriaaleja ja uudelleen käytettäviä kuljetusalustoja. [www.valio.fi](http://www.valio.fi).